

| | |
|--|-------------------|
| Costa Rica ¿una maquila republic exitosa? | Título |
| Aguilera Morató, Esther - Autor/a; | Autor(es) |
| En: De la Economía Internacional vol. 2. (septiembre-octubre 2013). La Habana : Centro de Investigaciones de Economía Internacional, 2013. | En: |
| La Habana | Lugar |
| Centro de Investigaciones de Economía Internacional | Editorial/Editor |
| 2013 | Fecha |
| | Colección |
| Mercado de valores; Inserción internacional; Maquilas; Integración económica; Costa Rica; América Central; | Temas |
| Artículo | Tipo de documento |
| "http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/ciei-uh/20131028013431/CostaRicaCentroamerica.pdf" | URL |
| Reconocimiento-No Comercial CC BY-NC http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es | Licencia |

Segui buscando en la Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO
<http://biblioteca.clacso.edu.ar>

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais (CLACSO)
Latin American Council of Social Sciences (CLACSO)
www.clacso.edu.ar



Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais
Latin American Council of Social Sciences



COSTA RICA ¿UNA MAQUILA REPUBLIC EXITOSA?

COSTA RICA: A SUCCEFULL MAQUILA REPUBLIC?

Dra. Esther Aguilera Morató
Profesora titular del Centro de Investigaciones de Economía Internacional
Universidad de La Habana
eaquilera@rect.uh.cu

RESUMEN

La inserción de Costa Rica en la economía internacional es analizada a partir de las políticas de gobierno adoptadas en la crisis de mediados de los 80s , la perspectiva tecnológica que dio origen a “la maquila inteligente” y la inversión extranjera directa. . El trabajo ofrece consideraciones sobre los impactos que tales medidas produjeron en la situación económica y social del país. Finalmente se cuestiona la relación ente el proceso de inserción externa de Costa Rica y la integración centroamericana.

ABSTRACT

Costa Rica's insertion in the international economy is under analysis taking into account three important elements: the policies adopted by the government during the mid eighties crisis; the technological perspective that gave raise to “smart maquila”, and the direct foreign investment. This work offers some considerations on the impacts that these measures had on the economic and social situation of the country. Finally, the relation between Costa Rica's external insertion and the Central American integration process is queried

PALABRAS CLAVES:

Costa Rica, Inserción externa, maquila inteligente, cadenas de valor, integración

KEY WORDS

Costa Rica, external insertion, smart maquila, value chain, integration.

INTRODUCCIÓN

Costa Rica presenta una acentuada diferencia con el resto de los países que integran el Mercado Común Centroamericano en cuanto al desarrollo económico y social, lo que sugiere un pormenorizado análisis de las causas esenciales que explican esta realidad. Y dado el papel que la inserción internacional ha tenido en el cambio de su estructura productiva y en consecuencia en el patrón exportador, se considera oportuno profundizar en las medidas adoptadas para lograrlo .Ello no es posible hacerlo sin tener en cuenta el papel del Estado en este proceso. Finalmente, como no todos han sido logros, ni siquiera todos los beneficios obtenidos se han reflejado positivamente en los indicadores sociales, resulta imprescindible examinar los efectos positivos y negativos de los mecanismos puestos en práctica para su inserción con el objetivo de obtener lecciones para emprendimientos futuros.

Igualmente se considera necesario la profundización en la relación entre inserción externa e integración, la cual se presenta como unidad contradictoria.

LA ACENTUADA DIFERENCIA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Varios son los indicadores que pueden utilizarse para demostrar la acentuada diferencia que presenta Costa Rica en relación al resto de los países del Mercado Común Centroamericano.

El comportamiento de tres variables seleccionadas en las dos últimas décadas puede ofrecer una imagen de esta afirmación.

- La dinámica del producto interno costarricense ha estado acompañada de una transformación sectorial y tecnológica.
- Exhibe un crecimiento importante de los flujos de inversión extranjera directa (IED) y de cambios en su estructura.
- Muestra significativo desarrollo tecnológico y buen nivel competitivo.

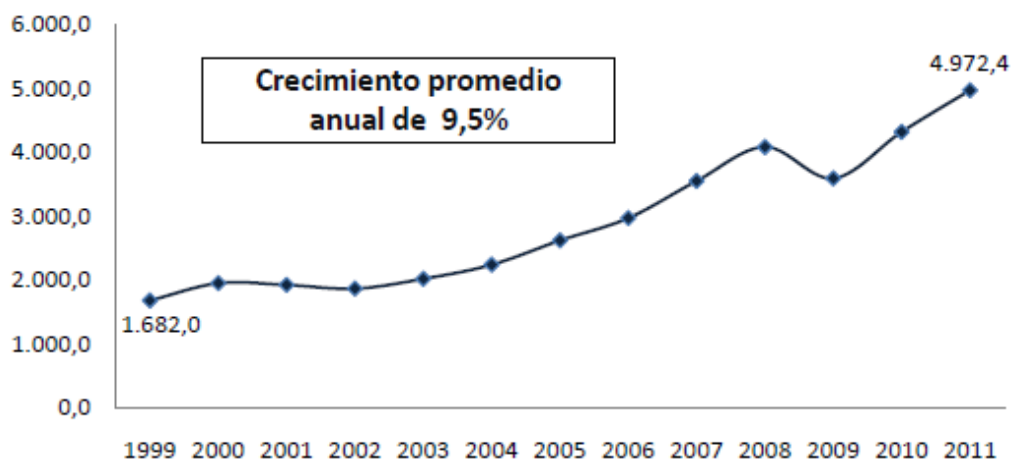
Desde el año 2006 Costa Rica se ha convertido en el primer receptor de la IED en el área del Mercado Común Centroamericano, con una cuota porcentual que ya supera el 35%. En estrecho vínculo con el aumento de los montos de IED asentado en el país, han estado creciendo las exportaciones manufactureras costarricenses. Las exportaciones totales en apenas tres lustros se han cuadruplicado y hoy superan los 14 mil millones de dólares, y de este total las manufacturas representan, como promedio, alrededor del 75%. (UNCTAD, Statistics 2013).

Especialmente, el 77% de las exportaciones de manufacturas, clasifican como tecnología media alta. Este indicador en la segunda mitad de la década de los noventa oscilaba alrededor del 60% (UNCTAD, Statistics 2013). Con tal estructura exportadora, Costa Rica ocupa hoy en el ranking del Banco Mundial, el cuarto lugar en el mundo según el indicador exportaciones de alta tecnología sobre exportaciones totales (Monje- Ariño, F, 2011).

Respecto a la evolución de las exportaciones de Servicios, el gráfico que a continuación se ofrece muestra el comportamiento más reciente.

GRÁFICO 1

**Evolución de las exportaciones costarricenses de servicios
1999-2011**
(millones de USD)

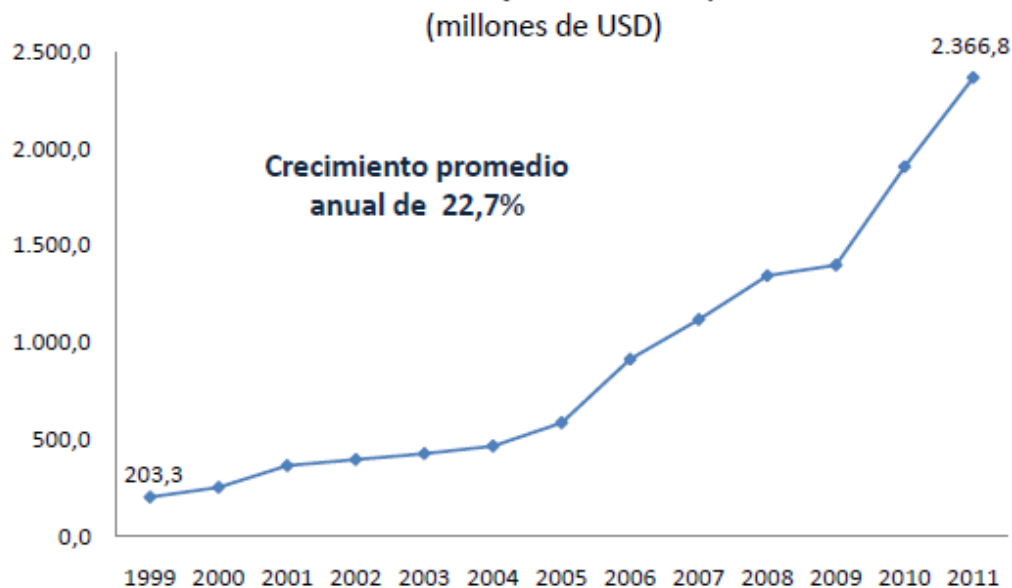


Fuente: Banco Central de Costa Rica,

Como puede observarse, el valor de las exportaciones de servicios se ha triplicado. Y el gráfico siguiente, muestra como dentro de ellas ocupan un lugar destacado las exportaciones de servicios especializados que se han multiplicado por 12.

GRÁFICO 2

Exportaciones de Servicios de informática e información y otros servicios empresariales, 1999-2011



Fuente: Banco Central de Costa Rica.

El comportamiento de la canasta de exportaciones de América Latina en el 2009 muestra a Costa Rica como el segundo país con más peso en las exportaciones de manufacturas con un 60% del total, antecedido solo por México con el 74% y seguido muy alejado de Brasil, con el 38% (Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica 2010).

¿CÓMO EXPLICAR LO OCURRIDO?

En el presente trabajo se refieren tres consideraciones que en la literatura especializada son estimadas como esenciales en los resultados alcanzados:

- Las políticas de gobierno y la evolución de las formas externas de inserción del país a la economía mundial.
- La perspectiva tecnológica que dio paso a la denominada “Maquila Inteligente”.
- Crecimiento importante de la inversión foránea.

Aunque estos factores se complementan entre sí, se ofrece a continuación un análisis por separado de cada uno de ellos.

Para la mejor comprensión de las **políticas de gobierno** adoptadas se considera como antecedente el papel que el Estado ha tenido en el proceso de desarrollo económico.

PAPEL DEL ESTADO EN EL PROCESO DE DESARROLLO ECONOMICO DE COSTA RICA

A través de las diferentes etapas de su desarrollo, el Estado ha mantenido en Costa Rica, un espacio relativamente importante.

- El modelo original fue el de un mercado planificado (con planificación indicativa) que iba mucho más allá de la competencia imperfecta debido al papel creciente del Estado en la producción de bienes y en la prestación de servicios.
- Durante los años 1940-1958 se orientó la estrategia de desarrollo hacia afuera, descansando en las exportaciones de café y plátano, pero con apoyo estatal en la diversificación y modernización y en el inicio de una política de industrialización.
- Posteriormente, entre 1958-1982, se reemplazó el modelo por una estrategia hacia adentro también protegida y apoyada por el Estado, basada en la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI); pero reforzando las metas de diversificación agrícola para consumo interno y exportaciones. Esta estrategia se activó durante la etapa del “*Estado Empresario*”¹, sobre todo con el ingreso de Costa Rica al Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la creación de CODESA, (Cooperación Costarricense para el Desarrollo) que promovieron las exportaciones industriales. Durante este periodo se produce también un importante impulso al desarrollo de una fuerte institucionalidad social pública en educación, salud, electrificación, telecomunicaciones y provisión de servicios de agua, entre otros.
- Ulteriormente la estrategia apoyada por los gobiernos sucesivos, se basó en la aplicación de la política inspirada en el Consenso de Washington, caracterizándose por la apertura al comercio y al capital mundiales y la privatización de importantes empresas. En este contexto se observa la promoción de exportaciones no tradicionales, la reducción de los subsidios a la industria, así como incrementos en la competencia.

Durante los años 90, década en la que el país se incorpora al GATT, y hasta el periodo de bonanza (2003-2008), se verificó una expansión industrial, que redujo la caída del coeficiente de Industrialización de mediados de los años 70. Puede hablarse incluso de aumento del peso de la industria en el coeficiente de valor agregado nacional. En esta etapa, los sectores avanzados en tecnología alcanzaron tasas de crecimiento superiores a los de otras ramas industriales. Sin embargo, quedó rezagada la inversión en investigación y desarrollo, ya que el gasto no superó el 0.5% del Producto Interno Bruto. Con el objetivo de diseñar e implementar una política de ciencia y tecnología que fortaleciera los procesos de innovación, el Estado

¹ Estado Empresario (1970 – 1982)

apoyó reformas institucionales para convertir la estructura de los centros de decisión en un modelo más coherente y centralizado mediante la elevación de las instituciones de ciencia y tecnología al rango de ministerio, con participación directa en las decisiones estratégicas del gobierno.

- Luego de la incorporación de Costa Rica al Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, conocido como CAFTA-DR por sus siglas en inglés y al Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (AdA), ha continuado el proceso de privatización, pasando a manos de empresas extranjeras muchos de los servicios que el Estado asumía.
- En cuanto al apoyo institucional para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas puede afirmarse que en Costa Rica el Estado ha promovido avances institucionales positivos, aún cuando todavía en el plano financiero estas empresas no cuentan con una dotación de recursos financieros suficientes.
- Respecto a la inserción en las cadenas de valor el Estado ha articulado políticas públicas, que con visión estratégica, adoptaron el patrón exportador hacia productos y actividades de mayor valor agregado (CEPAL 2012).
- La actual dirección del Estado ha considerado que el esfuerzo durante todos estos años fue puesto en la apertura del mercado y que menor apoyo ha tenido la defensa comercial y la articulación interna de los diversos organismos responsables de la administración de comercio como un todo nacional. (Govaere 2011).

BREVE REFERENCIA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO IMPLEMENTADO A PARTIR DE LA CRISIS DE MEDIADO DE LOS AÑOS 80s

Como se ha señalado a partir de la crisis de mediados de los años 80, Costa Rica aplicó el llamado modelo de exportaciones no tradicionales.

Las características de este modelo tienen la impronta del crecimiento dependiente que lo antecede y se identifican por:

- estructura de propiedad de las empresas agropecuarias, industriales y de servicios, compartida por empresarios nacionales y extranjeros con canales de distribución fundamentalmente en manos del capital extranjero.
- Hacia el mercado interno fluye principalmente la producción de los sectores tradicionales, mientras que al mercado externo son destinados aquellos considerados no tradicionales. Es así como la producción agrícola que aporta alrededor del 7% al PIB del país y que hasta hace aproximadamente dos décadas estaba concentrada fundamentalmente en banano, café, azúcar, cacao, carne, piña y fertilizantes; otorga en la actualidad un mayor protagonismo a la producción de productos considerados como no tradicionales, divididos en dos bloques. Por un lado, los agropecuarios, del mar y por otro todos los productos.

industrializados excepto los fertilizantes². Por su parte, la producción en maquilas que inicialmente se concentraba en textiles, dio prioridad a la que se conoce como “maquila inteligente”, que en el contexto de los beneficios de zona franca produce partes de equipos electrónicos, insumos médicos, de aeronáutica aeroespacial e insumos para la industria del cine y la televisión (CEPAL, 2012. Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe: Crisis duradera en el centro y nuevas oportunidades para las economías en desarrollo).

La agricultura da empleo al 15 % de la población económicamente activa, Los servicios emplean el 64% de los trabajadores, donde el turismo ocupa un lugar preferente, especialmente el turismo ecológico. (Wikipedia, 2012).

Como puede observarse los riesgos están diversificados en un gran número de producciones exportables, de la cual depende la estabilidad del crecimiento, minimizando las coyunturas sectoriales. Esta fase sirvió de base para una acumulación de capital que dio paso a una segunda etapa donde la economía estuvo impulsada por la inversión, basada en ventajas competitivas creadas y donde se logró la asimilación de tecnología extranjera; ello fue necesario para pasar a una tercera fase donde la economía estaría impulsada *por la innovación* y algunos sectores productivos del país se convertirían en líderes a nivel internacional (Hidalgo 2007).

PRINCIPALES CAMBIOS EFECTUADOS EN LA POLÍTICA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL

En su artículo “La Forzada Apertura Comercial y el Modelo Neoliberal de Desarrollo en Costa Rica (Hidalgo 2002) se hace una detallada referencia a las principales medidas adoptadas a partir de la implementación de lo que fue dado en llamar Programa de Ajuste Estructural (PAE I, II y III)³. En el presente trabajo se ha intentado una clasificación que resuma las disposiciones principales de los 3 PAES, teniendo en cuenta que ese Programa constituyó a partir de 1984 la plataforma para la inserción del país en la economía global, aunque el propio autor del trabajo señala que al parecer cayó en el olvido la implementación de las medidas dedicadas a la política redistributiva.

Políticas de exportación, comercio e industria

Estas políticas se centraron en aumentar las entradas de divisas en el país por medio del crecimiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales a nuevos mercados distintos del Mercado Común Centroamericano.

- Aplicación de un tipo de cambio flexible a través de minidevaluaciones

² Agropecuarios y del mar son: Pescado, camarones, langosta, plantas y raíces, flores, follaje, legumbres y tubérculos, piñas, semillas para la siembra, ganado en pie). Industrializados (fertilizantes, manteca, grasa y aceite de cacao, conservas de legumbres, hortalizas y frutas, pastas y purés de frutas, jaleas y mermeladas, preparados no alcohólicos para elaboración de bebidas, medicamentos de uso humano y veterinario, productos de perfumería y aceites esenciales, desinfectantes, insecticidas y fungicidas, materias plásticas y resinas artificiales, llantas y neumáticos de caucho, cueros y pieles preparados y madera.

³ Programa de Ajuste Estructural negociado con el Banco Mundial

- periódicas.
- Eliminación de las exenciones de derechos de importación y reducción gradual del depósito previo a las importaciones.
 - Creación de un nuevo régimen de incentivos fiscales basado en la eficiencia, la democratización de la propiedad, la creación de empleo y el uso de recursos nacionales.
 - Eliminación de los impuestos a la exportación de productos no tradicionales destinados a nuevos mercados y del impuesto al diferencial cambiario.
 - Creación de un sistema de incentivos a la exportación de productos no tradicionales a nuevos mercados, basado en la concesión de contratos de exportación con la eliminación impuesto sobre la renta a los beneficiados, la exención de los impuestos de importación y de los insumos usados en dichas actividades
 - Reforma de la administración aduanera, la ratificación del Código Aduanero Unificado Centroamericano (CAUCA II), la revisión de las tarifas de importación (fijando los límites máximos y mínimos en el 20% y 10%, respectivamente) y la adopción de un sistema de reintegro de los impuestos arancelarios (duty draw - back system). Actualmente cuenta con un arancel promedio del 6% Govaere (2011)

Política Agrícola.

- Articulación de un nuevo sistema de incentivos a la producción agropecuaria para la exportación tanto de cultivos tradicionales como nuevos.
- Eliminación de subsidios a productos, entre los que se destacan el maíz, el arroz y el frijol y aproximación de los precios agropecuarios domésticos a los internacionales.
- Liberación de las importaciones de granos básicos.
- Apoyo financiero a los agricultores.
- Desarrollo de la investigación agrícola dirigida hacia productos exportables.

.Medidas relacionadas con el sector financiero.

- Elevación y mantenimiento de los tipos de interés reales en niveles positivos equiparables a los tipos internacionales con limitación del crédito a tipos negativos , cubriendo el diferencial con asignaciones presupuestarias.
- Política de recursos financieros basada en la concesión de créditos según la rentabilidad del proyecto, la limitación del crédito gestionado por la banca pública y la determinación de la composición de la cartera de los bancos privados.
- Reforma del sistema financiero, a través de la Ley de la Moneda y la Ley

Orgánica del Banco Central, que permitió el acceso de la banca privada a la financiación directa del Banco Central con los fondos procedentes de la ayuda internacional, el acceso de la banca privada a los fondos de financiación de las exportaciones y la posibilidad de otorgar préstamos en moneda extranjera al sector privado al tipo de cambio interbancario.

- Reducción de la cartera de préstamos vencidos de la banca pública.
- Modificación de las reglamentaciones bancarias para mejorar el control y la eficiencia del sector financiero.
- Creación de la bolsa de valores.
- Reforma del sistema presupuestario y de la administración tributaria consistente en la ampliación de la base tributaria y la aprobación e implementación de la Ley de Justicia Tributaria y la Ley sobre el Impuesto Territorial.
- Apertura del mercado cambiario y de seguros, permitiendo la participación de compañías privadas.
- Reforma del mercado de capitales, desarrollando títulos de deuda a largo plazo y permitiendo la creación de fondos de pensiones con capitalización individual,
- Nueva reforma del sistema financiero; esta última basada en un mayor poder de la Auditoría General de Entidades Financieras (controlando incluso las cooperativas de crédito), una mayor limitación del crédito subsidiado de los bancos comerciales del Estado, el acceso al crédito del Banco Central para entidades financieras no bancarias en caso de iliquidez transitoria, la libre captación de recursos a plazo por parte de los bancos privados, la reducción de los encajes bancarios y la ampliación de las operaciones de mercado abierto, y la modernización de los bancos comerciales del Estado.

Medidas orientadas hacia las transformaciones estructurales en el sector público y las políticas públicas

- Control del déficit público.
- Congelación de contrataciones y salarios en el sector público, salvo contadas excepciones.
- Reestructuración de la administración pública.
- Política de endeudamiento externo basada en la necesidad de autorización administrativa del Banco Central, el MIDEPLAN y la Autoridad Presupuestaria para nuevos empréstitos; una limitación anual del nuevo endeudamiento externo y la imposibilidad de acometer proyectos de inversión dependientes del empréstitos externos si estos no han sido desembolsados.
- Reorientación de la inversión pública hacia la agricultura de exportación y los proyectos ya comenzados de energía y transporte, dejando el sector industrial en manos de la iniciativa privada a la que se apoyó con créditos e incentivos.
- Elevación de determinados impuestos y de las tarifas de los servicios Públicos
- Reducción gradual de determinados subsidios y transferencias

- Orientación de la inversión pública hacia programas de apoyo a las actividades agrícolas e industriales del sector privado
- Continuación del programa de privatización
- El aumento del ahorro público y la limitación de la inversión pública;
- Ampliación de la participación de la inversión extranjera en sectores como la electricidad, la representación de casa extranjeras, el turismo, el mercado de valores y otros sectores de interés.

Medidas de carácter redistributivo

- Planes de desarrollo rural integral para permitir el acceso de los campesinos a la propiedad de la tierra.
- Fomento de las cooperativas de trabajadores y empresas con participación de éstos.
- políticas de vivienda y reforma agraria que aumentasen la demanda de los estratos de renta más bajos, cuyo contenido de bienes importados era menor.

Como puede observarse, el proceso de apertura es el motor principal del programa de ajuste, lo que en la práctica ha llevado al país a convertirse en un área de libre comercio a lo externo y de liberalización interna de la economía.

LA PERSPECTIVA TECNOLÓGICA QUE DIO PASO A LA DENOMINADA “MAQUILA INTELIGENTE”

Se refiere a la generación de productos que clasifican como de tecnologías medias altas y que para el caso de Costa Rica comprende la producción de partes y piezas de equipos electrónicos, de insumos para equipos médicos, de insumos para la aeronáutica aeroespacial, y de insumos para la industria del cine y la televisión.

Por supuesto, que las producciones en maquila, constituyen actividades que se “fragmentan” y se dispersan geográficamente, acorde a estrategias transnacionales de maximización de ganancia y reducción de riesgos, lo cual implica un rediseño de la producción (cadenas globales de producción y servicio), y de la estructura y función del comercio (comercio intra firma).

La llamada “maquila inteligente” ha mostrado una gran capacidad de renovación tecnológica, ejemplo de ello es que: La maquila de equipos electrónicos de Intel hace diez años se centraba en el ensamblaje de microprocesadores de 65 y 99 nanómetros, hoy la cadena de valor ha fragmentado la actividad de producción de los microprocesadores de tecnología alta de 22 nanómetros, la cual ha sido absorbida por Costa Rica y otros países. Es probable que la maquila de Costa Rica asuma la producción de los microprocesadores de 10 nanómetros, que son los de tecnología comercial más avanzada y cuya actividad de producción también está siendo

“segregada” de los eslabones centros de la cadena. . Y no sólo se trata de una fábrica de manufacturas, sino de servicios globales en finanzas e ingeniería. Intel representa el 6% de la producción total del país y da empleo a cerca de 3000 personas. Sus exportaciones representan alrededor del 20% del total de ventas de bienes al exterior. (La Nación 2012)⁴.

CADENAS DE VALOR

En su informe ya mencionado sobre el Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe, la CEPAL reconoce la experiencia de Costa Rica como un caso exitoso de inserción en las Cadenas Globales de Valor. El gobierno ha implementado distintas políticas públicas que articuladas con la estrategia de patrón exportador con alto valor agregado contentivo de conocimientos, ha permitido una inclusión exitosa en poco tiempo. Participa actualmente en cinco cadenas globales de valor: electrónica, insumos médicos, automotriz, aeronáutica/aeroespacial e insumos para la industria del cine y la televisión. Las dos principales cadenas (electrónica e insumos médicos) generaron el 37 % de las exportaciones totales de bienes. Cita un estudio de (Monge Ariño 2011) en el cual se estima que en promedio, el contenido local (incluyendo bienes, servicios y mano de obra) de estas cinco cadenas, fue en 2009 equivalente al 36 % de sus exportaciones. El informe añade que: “El atractivo de Costa Rica como plataforma de exportación para empresas multinacionales se ve reforzado por su estabilidad política y social, el alto nivel educacional relativo de su población y su ubicación geográfica privilegiada, cercana al mercado de los Estados Unidos y con acceso a los océanos Atlántico y Pacífico”.

COMERCIO DE PROUDUCTOS INTERMEDIOS

El comercio de bienes intermedios es un buen indicador de la fragmentación de los procesos productivos, ya que el desarrollo de las cadenas de valor conlleva un aumento de ese comercio que incluye partes, componentes y accesorios, entre otros productos, especialmente en el sector manufacturero.

En 2011 los bienes intermedios representaron un 10% de las exportaciones de América Latina y el Caribe dentro y fuera de la región.

En el cuadro que a continuación se muestra, puede observarse como Costa Rica es el país de mayor participación en el comercio de bienes intermedios en las exportaciones totales, no así en las que tienen como destino la propia región.

⁴

La nota periodística refiere que Steve C. Megli subdirector de Intel visitó las plantas de Intel en el mundo y, sin dejar de duda, aseguró que la de Costa Rica es modelo gracias a su mano de obra educada y bien preparada, lo cual se refleja en los productos de altísimo valor que fabrica .

CUADRO 1

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y PAÍSES SELECCIONADOS: PARTICIPACIÓN DE LOS BIENES INTERMEDIOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES E INTRARREGIONALES, 2000, 2005 Y 2011 (En porcentajes)

| | Participación de los bienes intermedios en las exportaciones totales | | | Participación de los bienes intermedios en las exportaciones a América Latina y el Caribe | | |
|----------------------------|--|------|------|---|------|------|
| | 2000 | 2005 | 2011 | 2000 | 2005 | 2011 |
| América Latina y el Caribe | 16,1 | 13,0 | 9,5 | 10,8 | 11,7 | 9,5 |
| Argentina | 7,1 | 6,4 | 4,7 | 8,8 | 9,0 | 7,7 |
| Brasil | 12,5 | 11,4 | 6,4 | 22,6 | 19,8 | 17,9 |
| Costa Rica | 35,4 | 29,5 | 25,7 | 8,9 | 9,1 | 6,2 |
| El Salvador ^a | 3,2 | 4,2 | 6,2 | 8,0 | 7,4 | 11,7 |
| México | 26,0 | 24,1 | 21,0 | 10,8 | 17,4 | 10,1 |
| República Dominicana | 1,4 | 11,9 | 11,3 | 2,1 | 9,0 | 19,2 |

Fuente: CEPAL 2012. Panorama de la inserción internacional de ALC

De acuerdo con datos de la CEPAL recogidos en el informe anteriormente mencionado, el principal sector de exportación de Costa Rica al mundo y a China es la electrónica, que en % del valor total exportado representaba para el mundo 30.3 % en los años 2000 y 19.2% en el 2010; mientras que hacia China la composición cambió diametralmente ya que en el 2000 lo fue de 0.1 % y en el año 2010 alcanzaba el 81.8%. Ello evidencia la creciente importancia del comercio con ese país, el que ya se sitúa como tercer destino de exportación.

Estados Unidos absorbe el 60% de insumos para equipos médicos, el 75% de partes y piezas para la industria automotriz, el 34% de insumos para la industria aeronáutica aeroespacial y el 53% de insumos para la industria del cine y similares.

Al examinar el peso de los productos básicos, la información recoge que las frutas y el café representa el 20.4% de las exportaciones del país en el 2011. Una comparación del crecimiento de las exportaciones 2010-2011 nos informa de un incremento del 7.6% en el 2010 al 12.5% en el 2011, (Siendo el volumen el elemento determinante) mientras que las importaciones crecen en 19.1% a 19.5% en igual periodo.

Ya en una comparación con el momento actual, se conoce que el crecimiento de las exportaciones entre enero a junio del 2011 e igual periodo en el 2012 refleja un por ciento más elevado con China: 98.8%, en comparación con los socios tradicionales: Estados Unidos 10.7%, la Unión Europea 10.9% y América Latina 5.6%.

UNA NOTA PARA LAS PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Respecto a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) se añade que en el año 2010 Costa Rica reportaba 2897 empresas exportadoras, y de ellas 1872 eran PYMES, lo que representa el 64.6% del total de empresas y el 16.6% en cuanto a las exportaciones totales. El principal destino es Estados Unidos y Centroamérica y los sectores industria y servicios

El propio informe de la CEPAL al que hemos hecho referencia (Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe) reconoce que las PYMES exportadoras en Costa Rica, por cada millón de dólares exportado en 2010 emplearon 204 trabajadores, mientras que las grandes empresas por igual monto utilizan 8 empleos directos. Estas pequeñas y medianas empresas se han convertido en las principales exportadoras de servicios en el país.

LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La inversión extranjera directa, que desde 1960 y hasta la primera mitad de la década del 80 se concentró fundamentalmente en el sector agroindustrial muestra a partir de esa fecha una importante afluencia hacia sectores de alta tecnología. Comienzan a llegar las inversiones para los “centros de contacto”, hasta que en la actualidad, Costa Rica se consolida como uno de los principales destinos de IED de alta tecnología en sectores claves en América Latina. Estos programas han sido implementados por instituciones gubernamentales en coordinación con entes privados como la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE)

GRÁFICO 3



Fuente: UNCTAD, Statistics 2013

Un análisis del destino de la IED por sectores nos muestra el siguiente comportamiento en el periodo comprendido del 2002 al 2007 (Monje Ariño 2011), donde se nota el importante papel de la industria.

| Agricultura | Comercio | Industria | Servicios | Finanzas | Turismo | Inmueble |
|-------------|----------|-----------|-----------|----------|---------|----------|
| 10% | 3% | 31% | 8% | 4% | 16% | 26% |

Para el periodo 2007-2009 el origen de la inversión era el siguiente:

| EE.UU | México | C.Amer. | S. AMER | Europa | Asia | Otros |
|-------|--------|---------|---------|--------|------|-------|
| 55% | 5% | 3% | 4% | 17% | 0,1% | 15% |

Como puede observarse la IED proviene principalmente de Estados Unidos, seguida de Europa. Para el 2011, Estados Unidos aumentó su peso llegando al 61%, mientras que Europa disminuyó al 15%, correspondiendo a inversión de España, Holanda, Italia, suiza, Francia, Inglaterra y Alemania prioritariamente. La inversión asiática ha sido mínima representando el 0.1% como promedio anual (Mideplan 2012).

Es indiscutible que Costa Rica ha seguido una política comercial sumamente pragmática y se ha posicionado como plataforma para la inversión extranjera.

Para las autoridades del actual gobierno, “Después de 25 años de esta política de apertura comercial, el país ha asegurado condiciones previsibles en todos sus mercados relevantes y ha pasado de una economía que a mediados del siglo veinte apostaba al monocultivo exportador y a la sustitución de importaciones, a una economía diversificada, con alta tecnología y basada en la innovación, que se encamina al desarrollo por medio de la apertura comercial, la mayor participación en los mercados mundiales ⁵ y la atracción de inversión extranjera directa especialmente de alta tecnología y de servicios, con oferta de empleos de calidad” (Govaere 2011)

EFFECTOS DE LAS POLÍTICAS IMPLEMENTADAS PARA LA INSERCIÓN EXTERNA

POSITIVOS

- Ha logrado sortear la crisis económica internacional sin grandes contracciones.
- El ritmo de crecimiento del Producto Interno Bruto es el más alto de los países del MCCA, alcanzando en el 2012, 5%, superado en América Latina y el Caribe solo por Venezuela Chile, Perú y Panamá (CEPAL, 2012)

⁵ Costa Rica tiene una oferta exportable disponible (OED) sumamente diversificada, al exportar más de cuatro mil cien productos a más de ciento treinta y cinco países en el mundo.

- Incremento de la productividad, dada la especialidad del trabajo y las economías de escala.
- Ampliación de las fuentes de importación de materias primas, bienes intermedios y de capital que permitieron a los productores mejores condiciones respecto a sus precios.
- Aumentó considerablemente la oferta exportadora y su diversificación, considerando más de cuatro mil cien productos con destinos que superan los ciento treinta y cinco países en el mundo.
- Los riesgos están diversificados en un gran número de producciones exportables, de la cual depende en gran medida la estabilidad del crecimiento, minimizando las coyunturas sectoriales.
- La mayor concentración de la oferta exportadora costarricense se refleja, en exportaciones de alta tecnología,
- Inclusión en Cadenas Globales con alto valor agregado.
- Elevada eficiencia en la atracción de Inversión Extranjera Directa de alta tecnología que genera empleos de calidad. La prueba más relevante de su capacidad de atraer la IED es que la mitad de todas las compañías extranjeras que invierten en el país vuelven a reinvertir.(Govaere 2011)
- Mejoría en las condiciones de las pequeñas y medianas empresas y el encadenamiento de su producción a las empresas exportadoras nacionales y extranjeras.
- Entre los logros sociales se destaca el alto nivel educacional relativo de su población, su índice de esperanza de vida: 79.3; uno de los más altos de América Latina y el Caribe, y la estabilidad política del país.

NEGATIVOS

- Aunque el salto económico del país en las dos últimas décadas ha sido notable, sin embargo, no todos los sectores productivos ni tampoco todos los estratos sociales han sido beneficiados de igual manera. Uno de los problemas estructurales que confronta el modelo exportador de la maquila en general, es la escasa articulación doméstica que promueve entre los sectores tradicional y moderno. Este último, de hecho, se desentiende del entramado sectorial interno y se inserta en sistemas productivos globales, lo cual lo torna una estructura de enclave, que draga el excedente generado al interior del país en beneficio de empresas transnacionales y distribuidores extranjeros

- En los últimos años, los flujos de IED han tenido un incentivo relevante en la compra de empresas de capital nacional, lo cual obviamente tiene límites de rentabilidad y sobre todo límites de soberanía.
- Apertura a sectores decisivos de la economía, tales como telecomunicaciones, seguros y otros
- El cambio en el patrón exportador llevó a la ruina a un número importante de pequeños y medianos empresarios y sus trabajadores, que tanto en el sector agropecuario como en el industrial, necesitaban tiempo y recursos para reconvertirse o al menos para no ser exterminados.
- Los Tratados de Libre Comercio pactados con los Estados Unidos y la Unión Europea no lograron avances sustanciales en barreras no arancelarias y cedieron en importantes temas como compras del estado, propiedad intelectual, inversiones y servicios.
- La inserción externa del país no ha provocado efectos positivos en el proceso de integración regional
- Se ha subestimado la contribución a la creación de cadenas regionales
- Aunque la economía y la riqueza crecieron significativamente, la pobreza dejó de disminuir, aumentando las brechas sociales. Según la Encuesta Nacional de Hogares, en 2010 la pobreza afectó al 21,3% de los hogares (792 491 personas), mientras un 6,0% se encontraba en pobreza extrema (311 031 personas). Además, el 13,4% de los hogares no pobres se encontraban en condiciones de vulnerabilidad ante la pobreza, de modo que un 35% de las familias costarricenses son pobres o con alta probabilidad de serlo.
- Una nueva medición de la desigualdad en la distribución del ingreso arrojó un coeficiente Gini de 0,508 para el 2010, confirmando la tendencia a la mayor desigualdad que se observa en los últimos años.
- La tasa de desempleo ha pasado de un 5% en los 90 a un 7% en los primeros 10 años del siglo XXI.

CONSIDERACIONES FINALES

A manera de consideraciones finales, se expresan algunas interrogantes que a juicio de la autora constituyen temas de obligado análisis cuando se piensa en cómo la política llevada a cabo por Costa Rica, la cual ha redundado en una exitosa inserción internacional ha repercutido sobre el proceso de integración. En esa línea de pensamiento, un tema fundamental lo es precisamente la relación entre Integración y Cadenas de Valor. Con el propósito de introducir el análisis se formulan las siguientes preguntas:

¿Ha fortalecido la inserción de Costa Rica en las cadenas globales de valor, al proceso de integración centroamericana?

¿Puede el proceso de integración centroamericano facilitar la inserción en cadenas?

¿Puede la construcción de cadenas contribuir al fortalecimiento del proceso de integración centroamericano?

A priori estas interrogantes pudieran tener como respuestas que:

- Las cadenas existentes no han tenido, efectos de derrame sobre la integración regional.
- El proceso de integración centroamericano no ha contribuido a la creación o fortalecimiento de cadenas regionales
- Existen potencialidades para lograr efectos positivos en la integración regional a través de las cadenas

El proceso que ha tenido lugar en Costa Rica se ha caracterizado por:

- La inserción externa se logró al margen del Mercado Común Centroamericano.
- El país no ha podido articularse en Centroamérica en cadenas de valor de tecnología media-alta por cuanto éstas no existen en la subregión y tienen en su base una adecuada formación de la fuerza de trabajo, factor no generalizado en el resto de los países.
- Su inserción en cadenas regionales a partir del sector agropecuario es limitada. Importantes productos como el café y la azúcar de caña y sus derivados no disfrutaban de libre comercio entre los países de la región y sus aranceles son altos.
- El país podría proveerse de algunos servicios de otras naciones de la región, tales como turismo y transporte de carga para incorporarlo a sus cadenas; pero no existe un adecuado acoplamiento.
- Se evidencia que la integración productiva en la región es muy restringida. Falta capacidad y cultura innovadora. Las instituciones de investigación y desarrollo y de apoyo estatal aún son débiles.

Sin embargo, en aras de atender esta dicotomía Cadenas de valor-integración, es importante tener presente para acciones futuras que:

- La región disfruta de un importante comercio intrarregional lo cual pudiera contribuir a la formación de cadenas.
- La integración ha facilitado la creación de empresas regionales que podrían contribuir a la construcción de cadenas. Estas están concentradas principalmente en sectores tradicionales, sobre todo en los agroindustriales y textiles, pero también están presentes en sectores de servicios, lo cual es algo novedoso que hay que investigar.
- En la implementación de encadenamientos productivos y valor agregado de forma conjunta con el sector privado, es posible identificar cadenas

productivas de sectores priorizados con capacidad de generar valor agregado, con potencial de sustitución eficiente de importaciones y de incremento en exportaciones.

Es por ello que una relación entre Cadenas Regionales e integración debería considerar:

- Coordinación de políticas macroeconómicas entre los países miembros del esquema de integración.
- Desarrollo de la infraestructura y de la eficiencia aduanera.
- Perfeccionamiento de la institucionalidad del proceso de integración.
- Desarrollo educativo para lograr la incorporación de mayor contenido tecnológico y de conocimientos a la producción.
- Disposición de políticas públicas que eliminen o no permitan que se profundicen las brechas sociales inevitables con los cambios.
- No olvidar que siendo cierto que: La estrategia de inserción externa competitiva deberá ser coherente con la estructura y dinámica del Modelo Global de Acumulación, ésta deberá estar en función del desarrollo sostenible y ello pasa por la integración real que no puede limitarse a objetivos de mejora en los resultados comerciales y ni siquiera macroeconómicos,

Debe tener como ejes prioritarios:

- *La modernización de la estructura económica*
- *La diversificación de su estrategia de inserción internacional.*
- *La contribución a la solución de los problemas sociales.*
- *La preservación del medio ambiente.*
- *La reducción de las asimetrías a lo interno de la región.*
- *Un marco institucional sólido.*

Sólo ello contribuiría a dinamizar un modelo de inserción internacional que posibilite acortar la brecha que separa a las naciones pobres de las ricas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central de Costa Rica, disponible en www.bccr.fi.cr (Gráficos 1 y 2)
CEPAL 2012), Balance Preliminar de la Economía Latinoamericana y Caribeña,

CEPAL (2012) . Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe, 2011-2012, Publicación de las Naciones Unidas, Santiago de Chile
(Cuadro 1)

Govaere Vicarioli, Velia (2011). Resultados y Perspectivas del Comercio Exterior de Costa Rica, Observatorio de Comercio Exterior (OCEX) Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica vgovaere@ocex.uned.ac.cr) (inédito)

Hidalgo Capitán, Luis (2007). Los modelos históricos estructurales del Desarrollo Costarricense. Observatorio de la economía latinoamericana, junio 2007, No. 81, disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cr/2007/alhc.htm>

Hidalgo Capitán, Luis, (2002). La forzada apertura comercial y el modelo neoliberal de desarrollo en costa rica”.Universidad de Huelva, España (paper)

Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, disponible en www.comex.go.cr

Ministerio de Planificación Nacional de Costa Rica, disponible en www.mideplan.go.cr

Monje Ariño, Francisco (2011). Costa Rica trade opening. FDI attraction and global production sahrin, Staff working paper. ERSD-2011-09 (Citado en Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe, 2011-2012)

Mora Jiménez, Henry (2012), Costa Rica; Balance de las Aspiraciones Nacionales en Desarrollo Humano, Universidad Nacional Heredia, Costa Rica. (paper)

Periódico La Nación,(30,4,2012). Costa Rica

UNCTAD, “*UNCTAD Statistics, 2012*”United Nations, Geneva, 2012 (Gráfico 3)

WILKIPEDIA (2012) Disponible en <http://www.wikipedia.org>